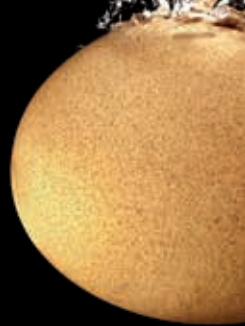


Alimentaria 2016





Alimentaria 2016

Salón Internacional de Alimentación y Bebidas
International Food and Drinks Exhibition

BARCELONA
25-28 Abril/April
Fira de Barcelona
Gran Via
www.alimentaria-bcn.com



Alimentaria Exhibitions





Alimentaria

Las cifras de Alimentaria 2014

Alimentaria 2014 in numbers

¿Quién es el expositor y el visitante de Alimentaria?

Who is Alimentaria's exhibitor and visitor?

Representación internacional

International representation



Alimentaria 2016



Las oportunidades de exponer en Alimentaria

Exhibiting opportunities at Alimentaria

1. Internacionalizarse para seguir creciendo

International expansion for continued growth

2. En el centro de todas las miradas

The focus of attention

3. Generamos información, compartimos conocimiento

Generating information, sharing knowledge



Creamos vínculos de confianza

We create trusted circles



Alimentaria Exhibitions, una organización a su servicio

Alimentaria Exhibitions, an entire organisation at your service



The world's best Food, Drinks and Gastronomy Experience

Profesional, internacional, global, especializada, innovadora, mediática y rentable. Así es Alimentaria, un evento de referencia internacional cuyos factores de éxito son su infatigable vocación innovadora y la búsqueda constante de vías de colaboración con agentes de todo el mundo para la internacionalización de las empresas. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, la distribución y el comercio alimentario.

40 años al servicio del sector alimentario

En 2016, Alimentaria cumple cuatro décadas de vida. 40 años en los que su misión ha sido acompañar a la industria alimentaria en su crecimiento, desarrollo y expansión internacional.

Professional, international, global, specialised, innovative, media-friendly and profitable. That is Alimentaria, an international trade show whose success factors include a tireless commitment to innovation and ongoing efforts to identify ways to work with agents from all over the world in order to improve companies' internationalisation efforts. This fact is recognised by the major international actors in food and drink manufacturing, distribution and trade.

40 years serving the food and drinks industry

2016 marks Alimentaria's fourth decade in existence. 40 years in which the show's mission has been to support the food and drinks industry in its growth, development and international expansion.

Alimentaria



LAS CIFRAS DE ALIMENTARIA 2014

ALIMENTARIA 2014 IN NUMBERS

 **80.981 m²**
Superficie neta (m²)
Net surface area (m²)

 **3.896**
Total expositores
Total number of exhibitors

 **1.013**
Expositores internacionales
International exhibitors

 **63**
Países representados en exposición
Countries represented

 **140.386**
Total visitantes
Total number of visitors

 **42.117**
Visitantes internacionales
International visitors

 **143**
Países visitantes
Visiting countries

 **1.970**
Informadores acreditados
Accredited reporters

¿QUIÉN ES EL EXPOSITOR DE ALIMENTARIA?*

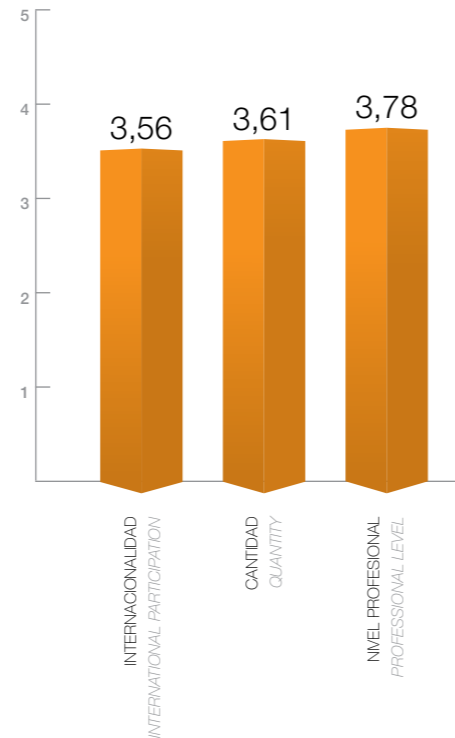
WHO IS ALIMENTARIA'S EXHIBITOR?*



PERFIL DE LA EMPRESA EXPOSITORA EXHIBITOR PROFILE



VALORACIÓN DEL VISITANTE POR PARTE DEL EXPOSITOR VISITOR ASSESSMENTS BY EXHIBITORS



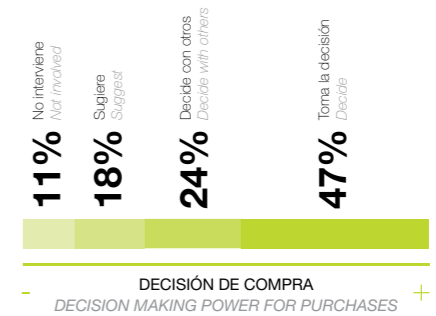
¿QUIÉN ES EL VISITANTE DE ALIMENTARIA?*

WHO IS ALIMENTARIA'S VISITOR?*

ACTIVIDAD DEL VISITANTE VISITOR'S ACTIVITIES



INTERVENCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES INVOLVEMENT IN DECISION-MAKING



Nuestros visitantes: profesionales y compradores

- Importadores, distribuidores, centrales de compra, gran distribución moderna, cash & carry, restauración y hostelería, catering, industria, comercio mayorista y minorista.
- Directores generales, directores comerciales, responsables de compras, marketing, I+D+i, chefs, sumilleres.

Our visitors: professional buyers

- Importers, distributors, purchasing networks, modern distribution channels, cash & carry, hotel and restaurant trade, catering, manufacturers, wholesalers and retailers.
- Managing directors, sales managers, purchasing managers, marketing, R&D&I, chefs, sommeliers.



* Datos 2014
* Data 2014

Comentarios del Visitante internacional
Comments from international Visitor

"Encontrar nueva variedad de producto y proveedores de todo el mundo."

"Found new variety product and suppliers from around the world."

The mall group CO, ltd. / Thailand

"Excelente experiencia, un mundo lleno de oportunidades de nuevos negocios y tendencias."

"Excellent experience, a world full of new business and trends opportunities."

Supermercados Tottus / Chile

"¡Una fantástica feria con el tamaño perfecto!"

"A fantastic trade show with the perfect size!"

Optimus inc / USA

Comentarios del Expositor internacional
Comments from international Exhibitor

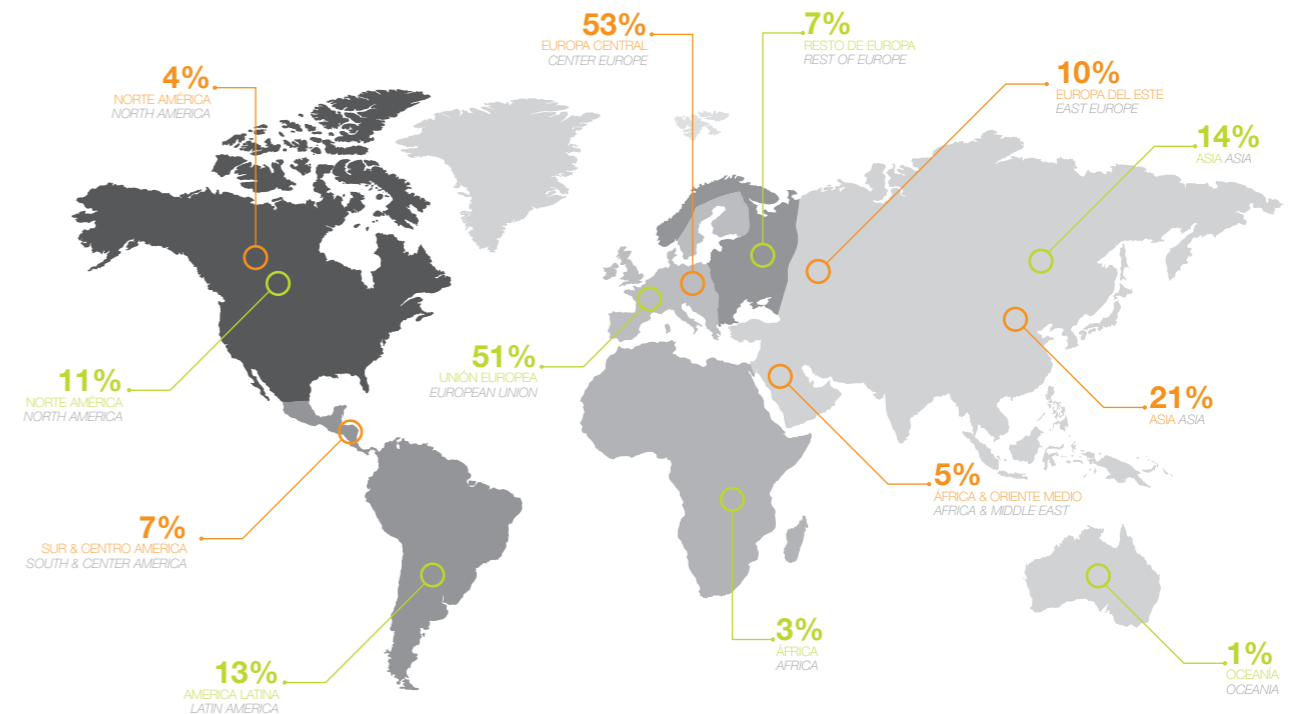
"... Los expositores australianos se reunieron con visitantes internacionales de América del Sur, África, el Oriente Medio y Asia (Singapur) y Europa del Este, especialmente de Rusia. También participaron en el Programa Matchmaking, agendando reuniones con compradores de supermercados internacionales."

"...the Australian exhibitors met visitors from South America, Africa, Middle East and Asia (Singapore) and Easter Europe, especially from Russia. Also took part in the Match Making Program, meeting buyers from supermarkets abroad."

Fine Food / Australia

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL*

INTERNATIONAL REPRESENTATION*



—○ Más de 1.000 expositores internacionales procedentes de 63 países.
Over 1,000 international exhibitors from 63 countries.

—○ Más de 42.000 visitantes internacionales, procedentes de 143 países.
Over 42,000 international visitors from 143 countries.

* Datos 2014
 * Data 2014

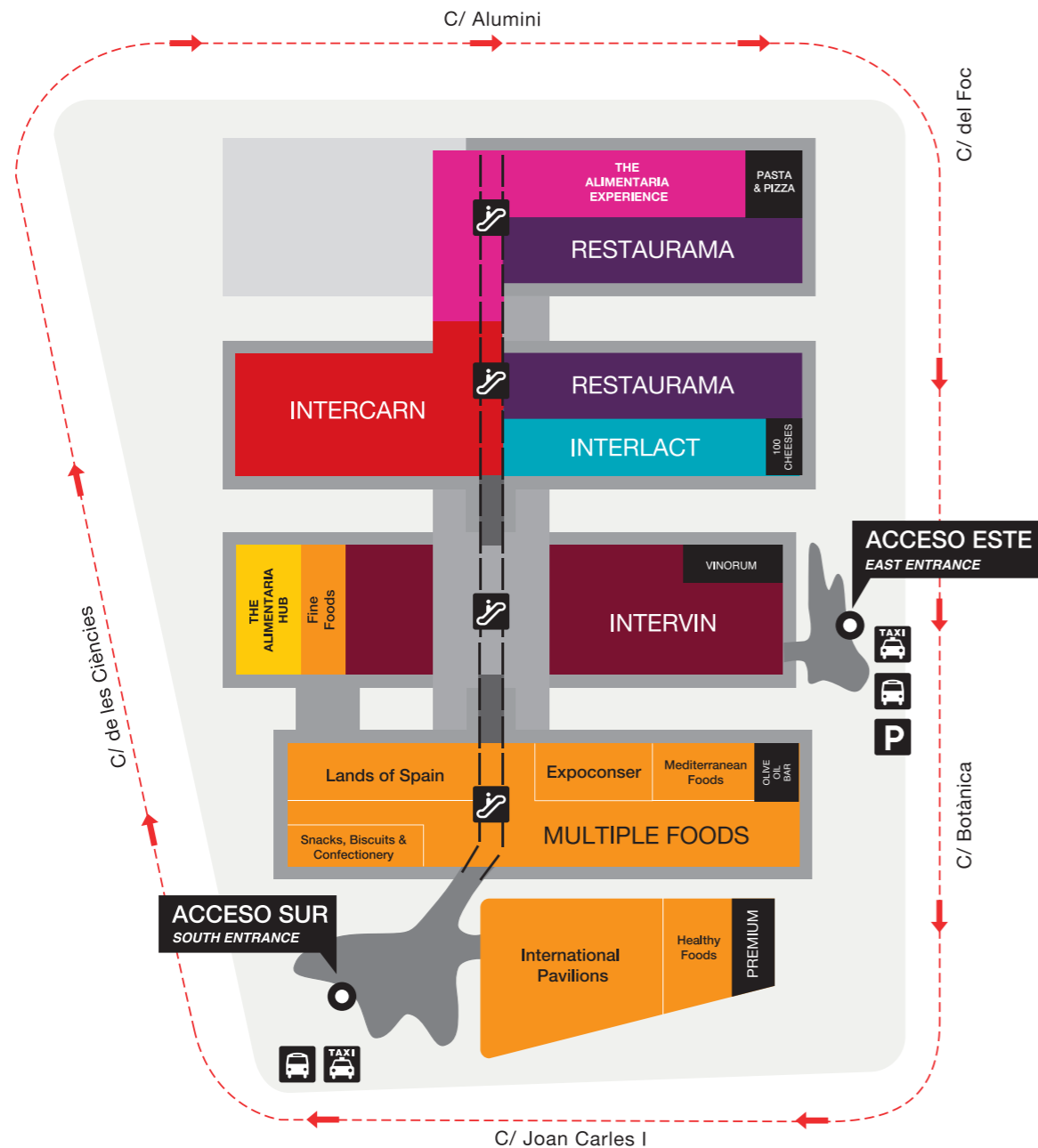


Alimentaria 2016: nuevas zonas de exposición

Alimentaria 2016 incorporará nuevas áreas y contenidos que reestructuran su oferta en exposición y facilitarán la visita de los profesionales. Así, nace **MULTIPLE FOODS**, el salón de las tendencias alimentarias y los productos especiales y funcionales. Nuevos espacios sobre sus valores de siempre: negocio, innovación, internacionalización y marcas.

Alimentaria 2016: new exhibition areas

*Alimentaria 2016 will add new areas and content, restructuring the exhibition offerings to make visiting easier for professionals. Announcing **MULTIPLE FOODS**, the food trends, special products and functional foods show. New areas focusing on the show's established values: business, innovation, internationalisation and brands.*



MULTIPLE FOODS

Productos alimenticios diversos.
General food products.

INTERNATIONAL PAVILIONS

Participaciones agrupadas de origen internacional.
International exhibitors grouped by place of origin.

HEALTHY FOODS

Alimentos ecológicos, dietéticos, funcionales, especiales: sin gluten, sin lactosa, etc. y nutrición infantil.
Organic, diet, functional and specialty foods: gluten free, lactose free, etc. and children's nutrition.

FINE FOODS

Productos artesanos, delicatessen y gourmet.
Artisanal, delicatessen and gourmet products.

MEDITERRANEAN FOODS

Aceites de oliva y vegetales, productos del mar, acuicultura y piscifactoría, productos frescos y productos vinculados a la Dieta Mediterránea.
Olive and vegetable oils, fish and seafood, aquaculture and farmed fish products, fresh products and products associated with the Mediterranean diet.

EXPOCONSER

Conservas y semiconservas.
Preserved and semi-preserved foods.

SNACKS, BISCUITS & CONFECTIONERY

Dulcería, galletas, confitería y snacks.
Sweets, biscuits, confectionery and snack products.

LANDS OF SPAIN

Participaciones agrupadas de origen autonómico.
Exhibitors grouped by autonomous region.

INTERCARN

Productos cárnicos y derivados.
Meat and meat products.

INTERLACT

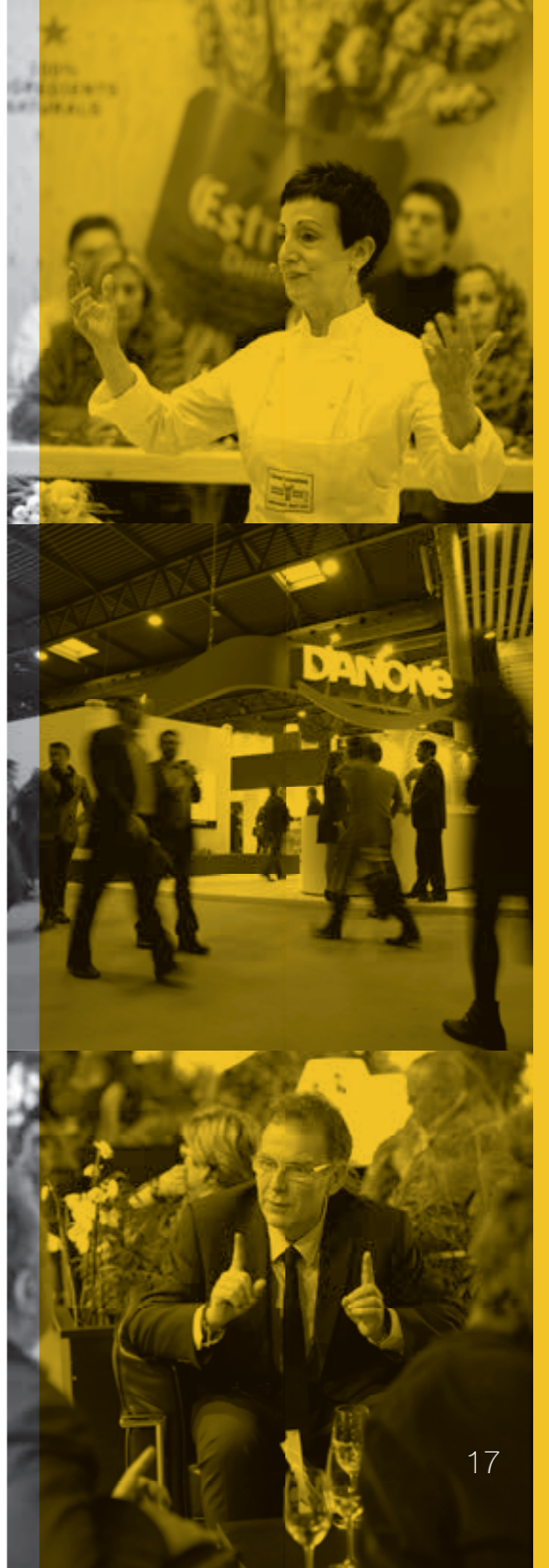
Productos lácteos y derivados.
Dairy products.

INTERVIN

Vinos, sidras y espirituosos.
Wines, ciders and spirits.

RESTAURAMA

Alimentación fuera del hogar, pastelería, panadería y heladería. Aguas, bebidas refrescantes y cervezas. Productos semielaborados y congelados.
Food service and hospitality, bread, baked goods and ice cream. Water, soft drinks and beer. Partially-prepared and frozen foods.



LAS OPORTUNIDADES DE EXPONER EN ALIMENTARIA

EXHIBITING OPPORTUNITIES AT ALIMENTARIA

Alimentaria es la mejor aliada de la industria alimentaria para:

- Reforzar la presencia en mercados internacionales
- Consolidar la notoriedad de marca
- Lanzar nuevos productos
- Introducirse en nuevos canales
- Generar oportunidades de negocio
- Tomar el pulso al mercado
- Generar y compartir conocimientos
- Detectar tendencias
- Observar la competencia

Para promover la asistencia al salón, Alimentaria pone a disposición de las empresas una extensa gama de opciones de participación.⁽¹⁾

⁽¹⁾ Consulte con su agente comercial



Alimentaria is the food and drinks industry's best ally in its efforts to:

- *Establish a stronger presence in international markets*
- *Reinforce brand awareness*
- *Launch new products*
- *Gain a foothold in new channels*
- *Generate business opportunities*
- *Gauge the pulse of the market*
- *Generate and share knowledge*
- *Identify trends*
- *Study the competition*

In order to encourage companies to take part in the show, Alimentaria offers a wide range of exhibition options.⁽¹⁾

⁽¹⁾ Contact your sale rep.

Y para conseguir la máxima afluencia de compradores internacionales, Alimentaria 2016 refuerza su campaña de promoción internacional:

- Incrementando el presupuesto destinado a invitación de compradores con un objetivo de 600 de más de 70 países.
- Inversión publicitaria en los principales medios de comunicación de referencia sectorial internacional.
- Presencia en los principales eventos del sector.
- Viajes de promoción internacional: viajes programados con presentaciones y entrevistas con asociaciones y operadores claves del sector.
- Colaboración con las oficinas comerciales españolas para promocionar y detectar los key players de cada país.
- Colaboración con asociaciones del sector y cámaras de comercio de más de 20 países.
- Red de agentes en países estratégicos: China, Hong Kong, Singapur, Tailandia, Japón y Estados Unidos.
- Organización de B2B durante la feria, más de 10.000 reuniones concertadas en la edición 2014.

And to ensure maximum attendance by international buyers, Alimentaria 2016 is strengthening its international promotional campaign:

- *Increasing the budget for inviting buyers with a target of 600 coming from over 70 countries.*
- *Advertising investment in the main media international industry media outlets.*
- *Presence at major industry events.*
- *International promotion activities: trips scheduled for making presentations and having interviews with associations and key players in the industry.*
- *Collaboration with the Trade Commissions of Spain for doing promotion and detecting the key players in each country.*
- *Collaboration with industry associations and chambers of commerce from more than 20 countries.*
- *A network of agents in key countries: China, Hong Kong, Singapore, Thailand, Japan and USA.*
- *Organization of B2B meetings during the show; more than 10,000 meetings arranged in the 2014 edition.*

1. INTERNACIONALIZARSE PARA SEGUIR CRECIENDO

INTERNATIONAL EXPANSION FOR CONTINUED GROWTH



Alimentaria se convierte en plataforma de promoción para las empresas participantes y en un auténtico centro de negocios a nivel internacional.

1. Programas de fidelización e invitación de compradores

Alimentaria dispone de tres programas de fidelización e invitación de compradores con el objetivo de asegurar la presencia de profesionales nacionales e internacionales de alto nivel, con poder de compra, de los sectores y productos representados en la feria, previamente validados y seleccionados por la Organización:

■ Hosted Buyer

Profesionales internacionales de alto nivel y con poder de decisión de compra, que se benefician de cobertura total o parcial de los gastos de viaje y disfrutan de una serie de condiciones especiales para visitar el Salón, con la obligación de realizar reuniones con las empresas expositoras.

**En la edición 2014:
497 compradores invitados de 65
países, un incremento del 29,4%
respecto a la edición anterior**

■ Key Buyer: Club Alimentaria

Visitantes nacionales e internacionales de alto nivel y con poder de decisión de compra.

■ Club Alimentaria Gold

Visitantes nacionales e internacionales con perfil de Directores Generales y Presidentes de grandes empresas.

Alimentaria serves as a promotional venue for participating companies and a major international business hub.

1. Loyalty and buyer invitation programmes

Alimentaria offers three loyalty and buyers invitation programs with the aim of ensuring the presence of high level national and international professionals, with purchasing power, from the sectors and products present in the show. They have to be validated and selected by the Organization:

■ Hosted Buyer

International high profile professionals with purchasing decision power, who receive total or partial travel reimbursements and special benefits to visit the show, with the compromise of having mandatory meetings with the exhibitors.

**In 2014 edition:
497 hosted buyers from 65
countries, an increase by 29.4%
compared to 2012**

■ Key Buyer: Club Alimentaria

National and international high profile visitors with purchasing decision power.

■ Club Alimentaria Gold

National and international visitors who hold positions such as General Director or President from large enterprises.

2. Recomiende a sus clientes actuales y/o potenciales: TAP (Targeted Attendee Program)

Alimentaria ofrece la oportunidad a los expositores de recomendamos a sus clientes actuales y/o potenciales importantes, e invitarles a visitar el salón como Hosted Buyers o Club Alimentaria. Siempre previa validación por parte de la organización.

3. Encuentros de negocios

■ Alimentaria Matchmaking

Plataforma virtual que permite consultar, contactar y solicitar reuniones con antelación a los compradores invitados (Hosted Buyers) y Club Alimentaria. De esta forma, los expositores tienen acceso con antelación de conocer a los visitantes internacionales invitados y seleccionar aquellos perfiles más afines a sus productos.

Un total de más de 3.500 citas confirmadas en la edición 2014

■ Food&Drink Business Meetings

Encuentros de negocio pre-organizados por FIAB entre expositores y compradores internacionales de países fuera de Europa, invitados con el apoyo del ICEX, MAGRAMA y Alimentaria.

**Cifras de la edición 2014:
140 compradores de 40 países, 180 empresas españolas, más de 2000 reuniones en 2 días**

2. Recommend your current and/or potential customers: TAP (Targeted Attendee Program)

Alimentaria offers to the exhibitors the opportunity of recommending us their important current and/or potential customers, to invite them to visit the show as Hosted Buyers or Club Alimentaria. The organization has to approve each case.

3. Business meetings

■ Alimentaria Matchmaking

Online platform which allows to consult, contact and request meetings in advance with the Hosted Buyers and Club Alimentaria buyers. Therefore, exhibitors can check before the show who the international invited visitors are and choose those who are more suitable to their products portfolio.

More than 3,500 confirmed meetings in 2014 edition

■ Food&Drink Business Meetings

Business meetings pre-organized by FIAB among exhibitors and international buyers coming from outside of Europe, invited with the support of ICEX, MAGRAMA and Alimentaria.

**2014 figures:
140 buyers from 40 countries, 180 Spanish companies, more than 2,000 meetings in 2 days**

■ Brokerage Event

Este programa pretende facilitar a empresas y centros tecnológicos europeos el contacto con potenciales socios internacionales para el establecimiento de acuerdos comerciales, transferencias de tecnología y convenios colaborativos.

Organiza: ACCIÓ (Agència catalana de apoyo a la competitividad), Enterprise Europe Network, (Red Europea de información, asistencia comercial y tecnológica) y Alimentaria.

**En la edición 2014:
670 entrevistas realizadas**

■ Networking event

Evento de networking entre los compradores internacionales con el objetivo de ofrecerles la oportunidad de compartir experiencias entre ellos y darles la bienvenida por parte de la organización. Alimentaria ofrece a los expositores la oportunidad de patrocinar el evento y tener visibilidad entre los compradores internacionales.

4. Club Alimentaria Lounge

Un área de descanso, networking y asesoramiento personalizado para los visitantes Club Alimentaria y Hosted Buyers. Este espacio puede ser patrocinado por los expositores y tener gran visibilidad entre los compradores decisores tanto nacionales como internacionales.

■ Brokerage Event

The aim of this programme is to enable European companies and technology centres to make contact with potential international partners in order to establish trade agreements, technology transfers and partnership agreements.

Organised by: ACCIÓ (Catalan agency for the promotion of competitiveness), Enterprise Europe Network, (European information, business and technology support network) and Alimentaria.

**In 2014 edition:
670 meetings took place**

■ Networking event

Networking event among international buyers with the aim of offering the opportunity to share experiences among them and for the organization to welcome them. Alimentaria offers to the exhibitors the opportunity of sponsoring the event and gaining more visibility with the international buyers.

4. Club Alimentaria Lounge

An area for relaxing, networking and receiving personal advice for the Club Alimentaria and Hosted Buyers visitors. The space can be sponsored by exhibitors to gain visibility among national and international purchase decision makers.

5. Export Service Counter

Espacio de asesoramiento al expositor con la participación de especialistas en aquellos servicios necesarios para realizar sus primeras exportaciones.

Empresas participantes: aseguradoras, bancos, empresas consultoras, cámaras de comercio, transitarias...que ofrecerán un servicio exclusivo durante los días de celebración del salón.

6. Cafés con expertos

Reuniones de carácter informal donde los participantes pueden recibir asesoramiento personalizado sobre el mercado agroalimentario en uno de los países de su interés. Organizado por ICEX.

7. Seminarios formativos sobre mercados

Para conocer de la mano de expertos las casuísticas de alguno de los países más atractivos para las exportaciones de productos agroalimentarios.



5. Export Service Counter

Advisory area for exhibitors, featuring specialists in the services necessary for them to make their first exports.

Participating companies: *insurers, banks, consultancy firms, chambers of commerce, freight forwarders... who will offer exclusive service during the show days.*

6. Coffee with experts

Informal meetings where participants can receive personalised advice on the food market in one of their countries of interest. Organised by ICEX (Spanish Institute for Foreign Trade).

7. Informative seminars about markets

First-hand expert knowledge about the particularities of some of the most attractive countries for food products exports.



2.

EN EL CENTRO DE TODAS LAS MIRADAS *THE FOCUS OF ATTENTION*

Por su potencia y magnitud, Alimentaria se convierte en centro de interés internacional para la industria alimentaria global. El salón le ofrece diversas alternativas y complementos a la participación para que la empresa alcance la máxima visibilidad y notoriedad de una forma rentable y eficaz.

- Patrocinio standard o personalizado de espacios como Club Alimentaria Lounge, The Alimentaria Hub, The Alimentaria Experience, Vinorum, Barra de Aceites de Oliva Gourmet, España el País de los 100 Quesos, Pasta & Pizza y Aperitivo Time entre otros.

- Patrocinio y publicidad en los soportes informativos oficiales del salón (app, catálogo, lanyard, acreditaciones, planos, diario del salón, newsletters, web...)

- Presencia en Innoval, el espacio de innovación de Alimentaria con las últimas novedades del mercado.



Algunas cifras de impacto*:

- **1.970** Informadores acreditados
- **82** Periodistas internacionales
- **+ 5.800 impactos** en prensa, Tv, radio, Internet y medios especializados.

RESULTADOS DE TWITTER

- **+ 17.000** seguidores
- **+ 27.500** tweets
- **+ 9.100** twitteros
- **+ 68.4** millones de impresiones

* Datos al final de la edición 2014

Due to its strength and size, Alimentaria becomes the focal point of international interest for the global food and drinks industry. The show offers various options to enhance the participation, enabling the company to achieve maximum visibility and exposure, while also being profitable and effective.

- Standard or customised sponsorship of spaces such as Club Alimentaria Lounge; The Alimentaria Hub; The Alimentaria Experience; Vinorum; Gourmet Olive Oli Bar; Spain, Land of 100 Cheeses; Pasta & Pizza; Aperitivo Time, and more.

- Sponsorships and advertising in the show's official promotional materials (app, catalogue, lanyard, passes, maps, show newspaper, newsletters, website, etc.).

- Participation at Innoval, Alimentaria's innovation area, with the latest new products on the market.

Some key figures*:

- **1,970** Accredited reporters
- **82** International journalists
- **+ 5,800 impressions** in print, TV, radio, Internet and trade press.

TWITTER RESULTS

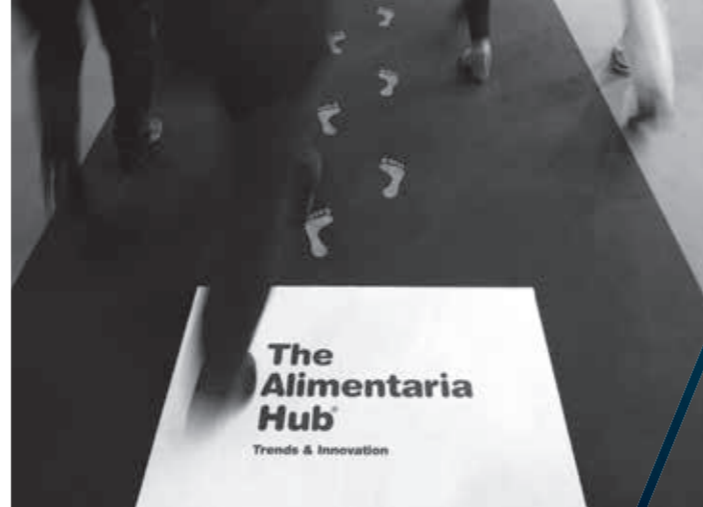
- **+ 17,000** followers
- **+ 27,500** tweets
- **+ 9,100** twitterers
- **+ 68,4** millions of impresions

* At the end of the 2014 edition

3.

GENERAMOS
INFORMACIÓN,
COMPARTIMOS
CONOCIMIENTO

GENERATING
INFORMATION,
SHARING
KNOWLEDGE



The Alimentaria Hub, el certamen del futuro

Será nuevamente el think-tank que engloba aquellos contenidos y espacios dirigidos a potenciar el carácter innovador y multidimensional del sector y detectar sus oportunidades de negocio. Proyecto estructurado en torno a seis ejes temáticos:

- **I+D+i y marcas**
- **Nutrición, salud y bienestar**
- **Internacionalización y globalización**
- **Distribución y retail**
- **Marketing y comunicación**
- **Responsabilidad social corporativa**

The Alimentaria Hub incluye exposiciones como INNOVAL y Best Pack, eventos como el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea y el Congreso de Creación de Valor Compartido de Nestlé, el espacio de emprendeduría Food Factory, Food Bloggers Convention, encuentros de negocios como Food & Drink Business Meetings y Alimentaria Matchmaking, y el Pool de Prensa Internacional con las publicaciones de referencia sectorial más significativas.

The Alimentaria Hub, event of the future

This area will once again act as the think tank that groups together all the content and areas intended to promote the industry's innovative and multidimensional aspects and identify business opportunities. The Project is structured around six core themes:

- **R&D&I and brands**
- **Nutrition, health and wellbeing**
- **Internationalisation and globalisation**
- **Distribution and retail**
- **Marketing and communication**
- **Corporate social responsibility**

The Alimentaria Hub includes exhibitions such as INNOVAL and Best Pack, events such as the International Conference on the Mediterranean Diet and the Nestlé Creating Shared Value Conference, the Food Factory entrepreneurship space, Food Bloggers Convention, business meetings such as the Food & Drink Business Meetings and Alimentaria Matchmaking, and the International Press Point, with the most important leading trade publications.





Alimentación, Turismo y Gastronomía

Además de una plataforma comercial, Alimentaria pone de manifiesto el vigor de la gastronomía y su estrecha relación con la industria alimentaria y el sector turístico.

Entre las áreas que contribuyen a realzar la mejor gastronomía internacional destacan:

- **The Alimentaria Experience:** un espacio de creación gastronómica dinámico e interactivo, donde se desarrollan ponencias, show-cookings, talleres y degustaciones, abierto a todos los expositores y visitantes de Alimentaria, y con la presencia de los chefs más importantes del momento.
- **La Barra de Aceites de Oliva Gourmet:** una degustación auto guiada, de más de 100 referencias oleícolas de toda España.
- **Vinorum:** un espacio destinado a degustar los vinos más innovadores y rompedores del momento.
- La gran final de la sexta edición del **Concurso Cocinero del Año**
- **España, el País de los 100 Quesos:** espacio de cata y exposición de la producción quesera española.

Alimentaria Premium

Alimentaria Premium reúne un selecto grupo de artesanos y elaboradores alimentarios, marcados por la tradición y la calidad de sus productos.

Food, Tourism and Gastronomy

In addition to serving as a venue for sales, Alimentaria demonstrates the importance of gastronomy and its close relationship with the food and drinks industry and tourism industry.

Highlights among the areas that spotlight the best international cuisine include:

- **The Alimentaria Experience:** a dynamic and interactive space for culinary creation, offering lectures, show cooking events, workshops and tastings. Open to all Alimentaria exhibitors and visitors and featuring today's most important chefs.
- **Gourmet Olive Oil Bar:** a self-guided tasting with more than 100 oils from throughout Spain.
- **Vinorum:** a space devoted to sampling the most innovative and ground-breaking wines currently available.
- Grand finale of the **sixth edition of the Chef of the Year Competition.**
- **Spain, Land of 100 Cheeses:** tasting and exhibition area for Spanish cheeses.

Alimentaria Premium

Alimentaria Premium brings together a select group of artisans and food producers whose hallmarks are tradition and high quality products.



CREAMOS VÍNCULOS DE CONFIANZA

En Alimentaria establecemos relaciones de valor con nuestros públicos. Su satisfacción y confianza son nuestros principales avales.

Así nos valoran algunos de nuestros **expositores**:

"Máxima satisfacción tras participar como expositores en Alimentaria 2014. Tanto el número de contactos como la calidad de los mismos fueron excelentes y creemos que vamos a desarrollar fructíferas relaciones comerciales a nivel nacional e internacional. Nuestra presencia fue un éxito, no tenemos dudas sobre la asistencia a la próxima edición."

CONSERVAS Y SALAZONES ARLEQUÍN, S. L.

"...Una experiencia muy positiva... Todas nuestras necesidades y deseos de última hora se pudieron lograr. Tuvimos un retorno muy satisfactorio en términos de visitas a nuestro stand. Nuestra valoración de la organización y los resultados de la feria son 100% positivos."

Dr. Schär AG / SPA

"...Hemos encontrado particularmente útil la herramienta Match-making, disponible para todos los expositores, para organizar reuniones antes de llegar a la feria. Nos ha permitido la máxima eficiencia en cuanto a tiempo y sacar el máximo partido a las mismas."

CORTE DILETTO



WE CREATE TRUSTED CIRCLES

At Alimentaria, we establish valuable relationships with our audiences. Their satisfaction and trust are our greatest guarantees.

This is what some of our **exhibitors** have to say about us:

"We would like to express our full satisfaction after participating as exhibitors at Alimentaria 2014. Both the number and the quality of the contacts were excellent, leading us to believe that we are going to develop fruitful commercial relationships, on a national, and particularly international, scale. At this moment, we feel our presence there was a success, and we will undoubtedly be attending the next edition."

CONSERVAS Y SALAZONES ARLEQUÍN, S. L.

"... a very positive experience... All our last-minute needs and desires were met... and the number of visits to our stand was highly satisfactory. Our assessment of the organisation and the results of the trade fair is 100% positive."

DR. SCHÄR AG / SPA

"...We found the Match-making tool particularly useful, which was available to all exhibitors to pre-organise meetings before arriving at the trade show. This enabled us maximum efficiency with our time and to make full use of the tools."

CORTE DILETTO

Así nos valoran algunos de nuestros **expositores:**

*This is what some of our **exhibitors** have to say about us:*

"La razón principal de Scelta Mushrooms para exponer en Alimentaria 2014 fue introducir nuestras últimas innovaciones en el mercado del Sur de Europa. Alimentaria estuvo a la altura de nuestras expectativas y demostró ser un buen escaparate para el lanzamiento de nuevos productos. La gran cantidad de visitantes de calidad generó varias nuevas oportunidades."

Scelta Mushrooms BV / The Netherlands

"Todo superó nuestras expectativas y Manitowoc Foodservice cree realmente que vale la pena formar parte de Alimentaria. Es un "MUST" participar en este increíble y dinámico espectáculo de empresas de Food Service. Enorme e interesante en términos de negocios. Nuestros clientes comparten con nosotros sus comentarios más positivos en relación con la Feria."

MANITOWOC FOODSERVICE

"The primary reason for Scelta Mushrooms to exhibit at the Alimentaria 2014 was to introduce our latest innovations to the Southern European market. The Alimentaria lived up to our expectations and proved to be a good showcase for the launched new products. The high amount of quality visitors generated various new leads."

Scelta Mushrooms BV / The Netherlands

"Everything was up to our expectations and Manitowoc Foodservice really believe is it worth to be part of Alimentaria. It's a must to participate in this amazing and dynamic show of Food Service companies. Huge and interesting in terms of Business. Our customers share with us their most positive comments in relation to the Trade Show."

MANITOWOC FOODSERVICE



Así nos valoran algunos de nuestros **visitantes:**

*This is what some of our **visitors** have to say about us:*

"Alimentaria estuvo más allá de mis expectativas y ayudó a asegurar una experiencia exitosa. Con herramientas como Matchmaking pudimos encontrar con éxito tanto vendedores actuales como potenciales, de una forma organizada, la cual se prestaba a rentabilizar más el uso de mi tiempo. Espero con ilusión asistir a la próxima edición."

Epicure Foods Corp. / USA

"De largo la mejor feria de alimentos del mundo y yo debo saberlo, que asisto a la mayoría de ellas. Bien hecho y continúen el gran trabajo."

Raw materials / Australia

"Innovadora, mucho público, gran representación de empresas de todos los sectores de la alimentación."

Alexanderssom Ametller SSP AB / Suecia

"Alimentaria was beyond my expectations and helped ensure a successful show experience. With tools such as matchmaking, we were able to successfully meet with both existing and potential vendors in an organized manner which lent to a more profitable use of my time. I look forward to attending the next edition of this show."

Epicure Foods Corp. / USA

"By far the best food fair in the world and I should know I attend the majority of them. Well done keep up the great work."

Raw materials / Australia

"Innovative, a lot of attendees, large representation of companies from all food sectors."

Alexanderssom Ametller SSP AB / Suecia





Así nos valoran algunos de nuestros **visitantes:**

*This is what some of our **visitors** have to say about us:*

"La participación de nuestra empresa en Alimentaria fue muy importante, conseguimos encontrar productos de mucho interés para nuestro mercado y ya estamos en proceso de importación."

Super Rede Distribuidora Importador e Exportadora Ltda. / Brasil

"Alimentaria es una plataforma única de negocios, donde interactuar y establecer vínculos con personas de la industria de alimentos, bebidas y equipamiento. Este salón tiene un formato innovador que aporta conocimientos, ideas, productos y reconocimiento a través de conferencias, exposiciones, etc."

Max Foods / India

"Our participation in Alimentaria was very important for the company. We were able to find products of significant interest for our market and we are already in the process of importing."

Super Rede Distribuidora Importador e Exportadora Ltda. / Brazil

"Alimentaria is a unique platform at which F&B businesses interact and forge ties with people from the food, beverage and equipment industry. This show is an innovative format that brings knowledge, ideas, products and recognition through conferences, exhibitions."

Max Foods / India



ALIMENTARIA EXHIBITIONS, UNA ORGANIZACIÓN A SU SERVICIO

ALIMENTARIA EXHIBITIONS,
AN ENTIRE ORGANISATION
AT YOUR SERVICE

Alimentaria Barcelona está organizada por Alimentaria Exhibitions, una compañía de Fira de Barcelona especializada en la organización de eventos profesionales para el sector agroalimentario con presencia comercial en más de 50 países. Su portfolio se compone de los salones Bta. Barcelona Tecnologías de la Alimentación, Alimentaria & Horexpo Lisboa, Alimentaria México y Barcelona Degusta, como certamen dirigido al consumidor final.

Fira de Barcelona es una de las instituciones feriales más importantes de Europa por su actividad, recintos, experiencia y liderazgo.

Por su parte, Barcelona, capital de Cataluña, es una ciudad creativa, moderna, cosmopolita y acogedora con una larga tradición industrial y comercial. Considerada una ciudad global, está asociada a una potente marca reconocida y admirada en todo el mundo, y acoge importantes eventos de renombre internacional.

Alimentaria Barcelona is organised by Alimentaria Exhibitions. The Fira de Barcelona company specialises in organising professional events for the agri-food world and has a business presence in more than 25 countries. Its portfolio is made up of the shows Bta. Barcelona Food Technology, Alimentaria & Horexpo Lisboa, Alimentaria México and Barcelona Degusta, an event targeting final consumers.

Its activity, venues, experience and leadership make Fira de Barcelona one of the most important trade show institutions in Europe.

Furthermore, Barcelona, the capital of Catalonia, is a creative, modern, cosmopolitan and welcoming city with a long industrial and commercial tradition. Considered a global city, it is associated with a powerful and recognised brand admired throughout the world. It hosts a number of major internationally famous events.



DATOS DE CONTACTO CONTACT INFORMATION



Atención al expositor:

Empresas españolas

Telf. +34 93 567 96 98
Telf. +34 93 553 10 82
Telf. +34 93 452 18 00
comercial@alimentaria.com

Empresas internacionales

Telf. +34 93 452 11 00
internacional@alimentaria.com

Consulte nuestra red de agentes en
www.alimentaria-bcn.com

Operaciones y logística

Telf. +34 93 452 18 00
operations.alimentaria@firabarcelona.com

Comunicación y prensa

Telf. +34 93 452 11 04
prensa@alimentaria.com

Eventos

Telf. +34 93 553 10 87
eventos@alimentaria.com

Atención al visitante

Telf. +34 93 452 18 00
visit@alimentaria.com

Exhibitor assistance:

Spanish companies

Telf. +34 93 567 96 98
Telf. +34 93 553 10 82
Tel. +34 93 452 18 00
comercial@alimentaria.com

International companies

Tel. +34 93 452 11 00
internacional@alimentaria.com

See our network of agents at
www.alimentaria-bcn.com

Operations and Logistics

Tel. +34 93 452 18 00
operations.alimentaria@firabarcelona.com

Press and communication

Tel. +34 93 452 11 04
prensa@alimentaria.com

Events

Telf. +34 93 553 10 87
eventos@alimentaria.com

Visitor assistance

Telf. +34 93 452 18 00
visit@alimentaria.com





Ufi
Approved
Event



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

Alimentaria  Exhibitions


Fira Barcelona