

Alimentaria 2014

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas
31 Marzo – 3 Abril – Barcelona | Fira de Barcelona – Gran Vía

www.alimentaria-bcn.com

Fecha: 31 de Marzo al 3 de Abril de 2014 (bienal)

Edición: 20ª (primera edición: 1978)

Lugar: Barcelona, España

Resultados 2012:
94.743 m2 netos
141.826 visitantes (39.792 internacionales)
3.851 expositores (1.018 internacionales)
60 países representados

Organizador: **Alimentaria Exhibitions**
Cuenta con un equipo experto en el sector de la organización de ferias que acumula un know how de más de 30 años y es líder en aquellos países en los que opera a través de las cabeceras feriales Alimentaria; Bta, Barcelona tecnologías de la alimentación y Seafood en Barcelona; Alimentaria&Horexpo Lisboa, en Portugal; Alimentaria México, en México DF y Alimentaria Brasil en Sao Paulo.

Agente oficial exclusivo: FeriasAlimentarias.com SA (territorio: Sud y Centroamérica)

Website: www.feriasalimentarias.com/alimentaria-barcelona - www.alimentaria-bcn.com

Perfil de la Feria:

Alimentaria es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes del mundo. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Un evento de referencia cuyos factores de éxito son la máxima especialización de su oferta, la innovación y una infatigable vocación exterior.

Del 31 de Marzo al 3 de Abril de 2014, Alimentaria volverá a ser un centro de negocios de referencia para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

Profesional, internacional, especializada, global, innovadora, mediática y rentable. Así será la próxima Alimentaria. Una convocatoria de alto contenido que reúne a más de 4.000 firmas y a la que no puede dejar de asistir. La feria tendrá tal magnitud que el **Pabellón Internacional** ocupará un área de **5.000 m2 netos** (aprox.). Y es que Alimentaria es capaz de reunir en un mismo espacio a los decisores de compra de la distribución, el comercio, el food service y el resto de operadores de la cadena alimentaria internacional por lo que participar en ella le permitirá ganar cuota de mercado, reforzar su imagen de marca, establecer contactos comerciales y captar nuevos clientes.

Congrega a los productos más representativos de todo el mundo, apreciados por más de 140.000 visitantes profesionales provenientes de los cinco continentes.

Perfil de Productos:

Desde sus inicios, Alimentaria ha conjugado su condición de macro feria con la máxima especialización de su oferta en exposición a través de sus salones monográficos para facilitar la visita y el negocio de los profesionales asistentes.

La totalidad de la industria alimentaria queda representada en las quince áreas de producto y los seis pabellones que forman Alimentaria Barcelona.

La distribución de Alimentaria Barcelona 2014 será la siguiente:

Hall 1 – Multiproducto: Salón de productos alimenticios diversos.

Hall 1 – Premium: Productores de especialidades alimentarias de primera calidad

Hall 2 – Pabellón Internacional: Participaciones agrupadas de origen internacional.

Hall 2 – Pabellón de las Autonomías: Participaciones agrupadas de origen autonómico.

Hall 2 – Alimentación Ecológica: Salón de la alimentación ecológica.

Hall 2 – Expoconser: Salón de las conservas y semiconservas.

Hall 2 – Interpesca: Salón de los productos del mar, acuicultura y piscifactoría.

Hall 3 – Intervin: Salón de los vinos y espirituosos.

Hall 3 – Olivaria: Salón del aceite de oliva y aceites vegetales.

Hall 4 – Interlact: Salón de los productos lácteos y sus derivados.

Hall 4 – Muidulce: Salón de la dulcería, galletas y confitería.

Hall 5 – Intercarn: Salón de los productos cárnicos y derivados.

Hall 6 – Expobebidas: Salón de las aguas, bebidas refrescantes y cervezas.

Hall 6 – Restaurama: Salón de la alimentación fuera del hogar.

Hall 6 – Congelexpo: Salón de los productos congelados.

Alimentaria 2014

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas
31 Marzo – 3 Abril – Barcelona | Fira de Barcelona – Gran Vía

www.alimentaria-bcn.com

Perfil de los Expositores: Como punto de mira de la actualidad sectorial internacional, Alimentaria es la plataforma idónea para la empresa que desee hacer networking con nuevos contactos y clientes fidelizados, para que busque el reconocimiento exterior o la que tenga inquietudes innovadoras.

Alimentaria es capaz de reunir en un mismo espacio a los principales decisores de compra de la distribución, el comercio, el food service y el resto de operadores de la cadena alimentaria internacional.

Profesional, internacional, especializada, global, innovadora, mediática y rentable. Así será la próxima Alimentaria. Una convocatoria de alto contenido que reúne a más de 4.000 firmas y a la que no puede dejar de asistir.

- ♦ El 26% de los expositores son internacionales: unas 1.000 empresas
- ♦ 6 de cada 10 expositores declaran Alimentaria como palanca a su actividad exportadora
- ♦ Expositor satisfecho y con alto grado de fidelidad: el 75% de las empresas repiten participación
- ♦ Realizar nuevos contactos, fidelizar clientes y mejorar status e imagen de la compañía, principales motivos para exponer en la feria.

Perfil de los Visitantes: Más de 140.000 profesionales internacionales de la industria alimentaria visitan el salón para reunirse con proveedores, hacer networking y encontrar nuevas referencias con las que seducir a sus clientes. El visitante de Alimentaria destaca por su calidad profesional y especialmente por su grado de internacionalización, debido en buena medida a la amplia inversión del salón en promoción exterior.

Alimentaria propicia la celebración de encuentros bilaterales de cooperación, distribución e innovación entre expositores y compradores. Son los Proyectos Internacionales que acogen más de 8.000 reuniones de trabajo a favor de la cooperación empresarial transnacional.

- ♦ La asistencia internacional alcanza los 40.000 visitantes, 29% del total.
- ♦ El visitante de Alimentaria decide la compra o influye en la misma.
- ♦ El 90% de los visitantes declara que Alimentaria le brinda oportunidades de:
 - Posicionar su negocio en el ámbito internacional.
 - Conocer nuevos productos y soluciones.
 - Descubrir las últimas innovaciones.
 - Encontrar los mejores partners y proveedores.
 - Detectar las grandes tendencias del sector gracias al amplio programa de actividades paralelas.

*Para facilitar al máximo el clima de negocios que debe imperar en un salón profesional, la visita a menores de 16 años está prohibida.

Eventos y Concursos: **The Alimentaria Hub**

Contenidos: Hub Exhibitions, Hub Talks & Hub Business Meetings

Ejes temáticos: Innovación (I+D+i); Nutrición, salud y bienestar; Internacionalización y globalización; Distribución y retail; Marketing y comunicación & Responsabilidad Social Corporativa

The Alimentaria Experience

Concurso Cocinero del año
Área gastronómica
España, el país de los 100 quesos
Taste and Flavours: Vinorum & Barra de aceites de oliva

Perfil de Mercado: La feria está principalmente orientada al mercado Europeo. No obstante, la procedencia de sus visitantes y expositores, así como las acciones de sus organizadores, han llevado a Alimentaria Barcelona a ubicarse como referente mundial y centro de compras internacional por excelencia.

Contacto: **Sasha Reisin**
sasha@feriasalimentarias.com
T. +54 (0) 11 4555 0195
F. +54 (0) 11 4554 7455